

## 5 - Le financement

### PUBLICS :

NOUS SOMMES FINANCÉS PAR LA VILLE ET LE DÉPARTEMENT POUR NOTRE FONCTIONNEMENT, L'AGGLOMÉRATION SUR DES PROJETS ET LES COTISATIONS DES ADHÉRENTS. LE BUDGET RESTE MODESTE.

### MÉCÉNATS :

POUR MENER DES PROJETS PLUS AMBITIEUX LE MÉCÉNAT EST ESSENTIEL POUR SOUTENIR NOS CRÉATEURS ET POUR LA RENOMMÉE DE NOTRE VILLE ET SON TERRITOIRE.

AINSI ENGIE A FINANCÉ LES DESSINS SUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE (L'HYDROGÈNE VERTE), LA CCI PARTICIPE À L'OPÉRATION VITRINES EN BULLES.

LE CLUB PROPOSE AUX MÉCÈNES DE FINANCER DES CRÉATIONS SUR LES SUJETS ET THÉMATIQUES DE LEURS CHOIX SOUS TROIS CONDITIONS :

- ◆ S'INSCRIRE DANS LES VALEURS DE L'UNESCO.
- ◆ RETENIR DES JEUNES CRÉATEURS LOCAUX ET RESPECTER L'AUTEUR.
- ◆ NE PAS UTILISER LE SIGLE UNESCO À DES FINS COMMERCIALES.

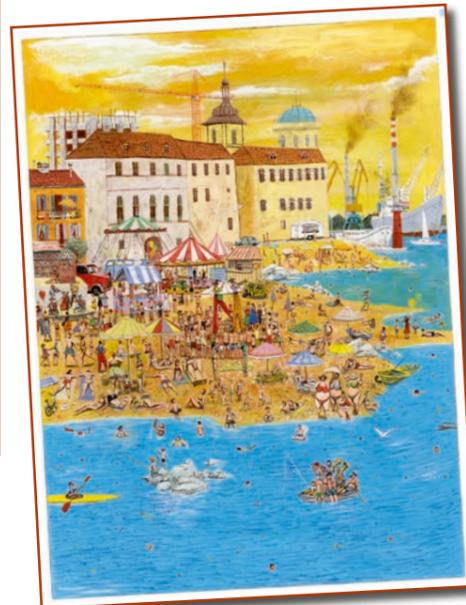
Angoulême Ville créative littéraire  
et capitale mondiale de la  
Bande dessinée



Tristoon



Sylvain Delcourt



Miroslav Sekulic



Andrey Sedano

### CONTACTS :

CLUB : CAPBD.ANGOULEME16@GMAIL.COM

TÉLÉPHONE : CDJA 05 45 95 54 72

SITE : WWW.CAP-BD-ANGOULEME.ORG

PRÉSIDENT : DENIS.DEBROSSE@GMAIL.COM



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Membre des associations  
et clubs pour l'UNESCO



Cap Bande Dessinée  
Angoulême

CAP BD ANGOULÊME  
CLUB POUR L'UNESCO

ASSOCIATION CITOYENNE BÉNÉVOLE

"PROMOUVOIR LE LABEL UNESCO, INFORMER,  
PROPOSER, SOUTENIR LES CRÉATEURS D'ANGOULÊME ET  
FAIRE RAYONNER NOTRE VILLE DANS LE MONDE."

# 1 - Pourquoi ce Club ?

2019, ANGOULÊME OBTIENT LE PRESTIGIEUX LABEL DE VILLE CRÉATIVE LITTÉRAIRE AU TITRE DE LA BD ET DEVIENT CAPITALE INTERNATIONALE DE LA BANDE DESSINÉE AU SEIN DES 34 VILLES LITTÉRAIRES DANS LE MONDE.

GRÂCE À ANGOULÊME, LE FIBD, SES AUTEURS(RICES) LE 9<sup>ÈME</sup> ART EST ENFIN RECONNU DANS LE MONDE LITTÉRAIRE. LA VILLE ET SES PARTENAIRES ONT DÉJÀ ENGAGÉ DES ÉCHANGES ET PILOTENT UN AMBITIEUX PLAN D'ACTIONS SUIVI PAR L'UNESCO.

VOULUE PAR LE MAIRE, CAP BD ANGOULÊME, ASSOCIATION LOI 1901, QUI VIENT D'OBTENIR SON ACCRÉDITATION LE 15 OCTOBRE 2020 PAR LA COMMISSION NATIONALE DE L'UNESCO ET REJOINT LE RÉSEAU DES CLUBS POUR L'UNESCO.



Jean-François Chanson et Juliette Vaast



Tristan et Manu



Salomé Lazin



Baloz

# 3 - Ses objectifs :

## AMBITIEUX ET RÉALISTES :

AMBITIEUX, L'UNESCO EST UNE PART DE RÊVE TANT PAR SON AURA INTERNATIONALE QUE PAR SES VALEURS ET C'EST NOTRE RAISON D'ÊTRE. ON DOIT LA FAIRE PARTAGER ET PORTER PAR LES ANGOUMOISINS ET LES CHARENTAIS.

RÉALISTES, CAR NOS MOYENS SONT LIMITÉS, NOUS SOMMES DERRIÈRE LA VILLE, AUTOUR DE 4 AXES :

- NOTRE FIL ROUGE EST "LA BD À ANGOULÊME TOUT AU LONG DE L'ANNÉE".
- NOTRE MÉTHODE, NOUS APPUYER SUR LES JEUNES CRÉATEURS PORTEURS DES PROJETS DU CLUB.
- NOTRE ESPACE, LE COMMERCE, LES JEUNES AUTEURS/RICES ET LA COMMUNICATION.
- NOTRE CADRE, LES VALEURS DE L'UNESCO ET LE RÉSEAU DES CLUBS.

# 2 - Quelle gouvernance ?

UN GROUPE DE PIONNIERS ENGAGÉ DANS LA VIE CULTURELLE, LA BD ET LE COMMERCE A CRÉÉ LE CLUB LE 18 JUIN 2020.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION A ÉTÉ ÉLU AVEC TROIS PERSONNALITÉS QUALIFIÉES (VILLE, GRAND-ANGOULÊME, DÉPARTEMENT), DEUX MEMBRES DE DROIT (LES PRÉSIDENTES DU FIBD ET DU COMITÉ DES JUMELAGES), DEUX REPRÉSENTANTS PAR COLLÈGE, COMMERCE, AUTEURS(RICES), CITOYENS, ÉDUCATION.

LE CONSEIL DÉLIBÈRE SUR LE PROGRAMME ET LE BUDGET. UN BUREAU DE 6 PERSONNES MET EN MUSIQUE AVEC LE PRÉSIDENT.

LE CLUB S'IMPLIQUE DANS LES PROGRAMMES NATIONAUX ET INTERNATIONAUX DE L'UNESCO.

# 4 - Les projets :

NOUS AVONS ENGAGÉ NOS ACTIONS DÈS LE MOIS DE SEPTEMBRE 2020, MAIS LA SITUATION SANITAIRE NOUS A OBLIGÉ À REPORTER CERTAINES ACTIONS. NÉANMOINS NOUS AGISSONS.

## A) ACTIONS EN COURS :

- CRÉATION D'UNE BÂCHE DESSINÉE PAR UNE JEUNE AUTRICE SUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE (MÉCÉNAT ENGIE) DÉVOILÉE AUX HALLES FIN JANVIER 2021,
- CRÉATION DE JEUNES ANGOUMOISINS ET SÉGOVIENS SUR NOTRE MONDE DU NET (BD QUI SERA EXPOSÉE - FÉVRIER 2021),
- LES VITRINES EN BULLES DÉCORÉS PAR NOS AUTEUR(E)S SUR L'AXE LOUVEL-BUSSATTE AVEC 15 EXPOSITIONS.

## B) ACTIONS PRÊTES À LANCER EN FONCTION DU COVID :

- LA CHASSE AU TRÉSORS AVEC 11 COMMERCES DU CENTRE VILLE ET DÉDICACES DES JEUNES AUTEURS/RICES.

## C) ACTIONS À VENIR :

- LE BUS H PRATT ET LES AUTEURS À LE RENCONTRE DES ENFANTS DE L'AGGLOMÉRATION POUR UN GRAND CONCOURS DE DESSINS.
- PARTENARIAT AVEC LE FESTIVAL DE SOUSSE EN TUNISIE.
- LES RENCONTRES BI-MENSUELLES DE L'UNESCO.
- MA VILLE UNESCO EN DÉAMBULANT.
- ÉCHANGES AVEC DES VILLES CRÉATIVES ET LES CLUBS.
- RESSOURCE POUR LA VILLE EN TANT QUE DE BESOIN.



Morgane Parisi



Lydie Marguerite de Valois



Version finale juillet 2020 du mur peint du 1er RIMA d'Angoulême après restitution de l'ancre de marine originale.

Fau